

IR magazine Russia & CIS Awards 2008



Вечером 22 октября в Венском кафе гостиницы «Ренессанс» прошла церемония награждения лучших специалистов в области связей с инвесторами. Победители были определены по результатам исследования, проводимого среди инвестиционного сообщества независимым британским агентством Mary Maude Research.

Цвет российского IR-сообщества, собравшийся на церемонию, награждали спонсоры церемонии — ММББ, Citigate Dewe Rogerson и J.P. Morgan, а также председатель правления НАУФОР Алексей Тимофеев, председатель директоров ОССИ Денис Давыдов, международный редактор IR magazine Фэй Сандерс и руководство журнала IR magazine Russia & CIS — Елена Одягайло и Дмитрий Бобров.

В этот вечер были объявлены победители в 11 номинациях. Они получили 12 памятных призов, изготовленных по заказу журнала IR magazine Russia & CIS в ЮАР.

Затем состоялось вручение сертификатов трем победителям конкурса IR-кейсов, организованного совместно компанией «Интерфакс Бизнес Сервис» и журналом IR magazine Russia & CIS.

Подробный фотоотчет о церемонии размещен в Интернете по адресу: www.ir-russia.ru.

Несколько слов об истории награждений и методике исследования

Награждение лучших IR-специалистов проводится журналом IR magazine в Великобритании с 1990 года и в США с 1996 года. В настоящий момент исследование и награждение проводится также по регионам: Канада, Ирландия, Скандинавия, континентальная Европа, Бразилия, Юго-Восточная Азия, Гонконг и Тайвань, Китай, а также Россия и СНГ.

Опросы инвесторов Европейского региона традиционно проводит независимое исследовательское агентство Mary Maude Research, специализирующееся в проведении индивидуально разработанных исследований в области международного IR.

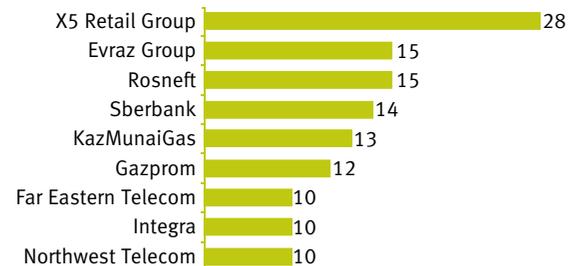
В России награждение проводилось один раз, в 2004 году. IR magazine Russia & CIS возродил традицию определения лучших IR-специалистов, заказав проведение



Пример отчета по исследованию Mary Maude Research.

(Для получения полного текста исследования на английском языке обращайтесь в редакцию журнала IR magazine Russia & CIS; тел. +7 495 933 5210, Олег Абдулов. Стоимость экземпляра 10 000 рублей, не включая НДС.)

Most progress in investor relations



1. X5 Retail Group

“Last year X5’s IR was pretty poor but it now dedicates more time to investors — frequent communications via email and we are kept well-updated whether the news is good or bad”

“X5 Retail Group’s investor relations service has improved dramatically since the arrival of Anna Kareva a year ago”

2. Evraz Group

“Evraz has really improved its IR recently. I receive updates on both production and targets, for instance, which are very helpful. It has become a global player in the steel industry and is listed on the LSE”

3. Rosneft

“Rosneft has greatly improved its information both in terms of disclosure and timing — it is the first Russian company in the sector to produce quarterly numbers”

4. Sberbank

“Until recently Sberbank used not to travel to meet investors. But now they come to the Netherlands and are open to discussion”

5. KazMunaiGas

“KazMunaiGas publishes results faster now, does more field trips and seeks more one-to-one communication with analysts”

6. Gazprom

“Gazprom provides much more information now than it used to”



исследования агентству Mary Maude Research.

Исследование Mary Maude Research по региону Россия и СНГ проводилось путем телефонного опроса по предварительно направленной анкете. Целевая аудитория — управляющие и аналитики инвестиционных фондов, а также аналитики инвестиционных компаний и банков. В число респондентов попали специалисты, базирующиеся в России, Великобритании и континентальной Европе. Пятая часть участвующих в опросе, кроме российских компаний, наблюдает также за компаниями Казахстана и Украины.

Задаваемые вопросы были разделены на 3 части:

- Вопросы, касающиеся респондента (должность, функциональные обязанности, степень знакомства с российскими компаниями, сектора и т. п.).
- Вопросы, касающиеся общего состояния дел в российской IR-отрасли.
- Номинанты.

Определение победителей происходило по стандартной методике, применяемой IR magazine, — респондентов просили назвать три лучшие компании в каждой номинации (первую, вторую и третью). За первое место компания получала 5 баллов, за второе место — 3 балла и за третье — 1 балл. Далее баллы суммировались и определялся победитель в каждой номинации.

На торжественной церемонии были также подведены итоги конкурса IR-кейсов среди IR-специалистов России и стран СНГ, организованного компанией «Интерфакс Бизнес Сервис» сов-

местно с журналом IR magazine Russia & CIS. Победителем конкурса стал Денис Давыдов, директор по связям с инвесторами компании «М.видео». В тройку лучших также вошли Дмитрий

Дружинин, руководитель группы по связям с инвесторами ОАО «Северсталь», и IR-команда АО «Альянс банк», Казахстан.

Редакция журнала IR magazine Russia & CIS поздравляет победителей и желает им держать планку даже в неблагоприятной рыночной ситуации. ■

Победителями премии IR magazine Russia & CIS Awards стали:

«Лучший годовой отчет и корпоративная литература» «Вымпелком»

«Хотя все мобильные операторы очень хороши в предоставлении финансовой информации и пояснений, я считаю, «Вымпелком» здесь на шаг впереди всех».*

«Роснефть»

«Годовой отчет «Роснефти» сделан в соответствии с высокими стандартами — он хорош как в детальности, так и в степени раскрытия информации, что является для меня главными критериями».*

«Лучшие встречи с инвесторами и road show»

«Новатэк»

«Менеджмент «Новатэка» на встречах готов обсуждать стратегию компании так же подробно, как и операционные и финансовые результаты, а это очень важно».*

«Лучший IR-сайт»

«Мобильные ТелеСистемы» (МТС)

«Веб-сайт МТС очень удобен в навигации, предоставляет инвесторам возможность сравнивать операционные и финансовые показатели, а также смотреть презентации менеджмента».*

«Лучшее корпоративное управление»

«Вымпелком»

«Менеджмент «Вымпелкома» демонстрирует очень хорошую историю в отношении открытости при осуществлении поглощений и других сделок. Они открыты и постоянно информируют инвесторов с помощью пресс-релизов — и, в общем, делают это лучше, чем другие компании».*

«Наибольший прогресс в investor relations»

X5 Retail Group N.V.

«Год назад у X5 был довольно плохой IR, но теперь они намного более ориентированы на инвесторов — через частные коммуникации по электронной почте нас постоянно держат в курсе и хороших, и плохих новостей».*

«Лучший IR-специалист компании малой и средней капитализации»

Анна Карева, X5 Retail Group N.V.

«Анна Карева понимает, какая информация необходима инвесторам, и готовит ее заранее».*

«Лучший IR-специалист компании большой капитализации»

Алексей Богданчиков, «Роснефть»

«Алексей Богданчиков дает оперативные ответы на ваши вопросы, объяснения всегда достаточно подробны, и он постоянно в дороге — на встречах с инвесторами».*

«Наибольший вклад в IR со стороны финансового директора»

Марк Джетвэй, «Новатэк»

«Марк Джетвэй понимает западных инвесторов, рынки капитала, важность раскрытия информации и он говорит по-английски».*

«Наибольший вклад в IR со стороны генерального директора»

Александр Изосимов, «Вымпелком»

«Тот факт, что Александр Изосимов принимает участие во всех мероприятиях «Вымпелкома»: конференц-звонках, встречах, road show — делает его с точки зрения коммуникации лучшим CEO в России».*

«Гран-при за лучший IR компании малой и средней капитализации»

X5 Retail Group N.V.

«В X5 Retail Group N.V. реально работающий подход к IR — специалисты компании возвращаются к вам с ответами в течение 24 часов, они привозят правильных людей на встречи и они действительно отвечают на ваши вопросы».*

«Гран-при за лучший IR компании большой капитализации» «Роснефть»

«Любая компания похожа на механизм, состоящий из разных частей, и в случае с «Роснефтью» очень легко отслеживать, что именно происходит на всех уровнях».*

* Мнения опрошенных в ходе исследования.